

Enquête: 2 op 3 zelfstandigen hebben spaargeld moeten gebruiken om rekeningen te betalen

Zelfstandigen zijn niet gespaard gebleven van de inflatie van de afgelopen maanden. In oktober steeg deze weer van 11,27% naar 12,27%. Om beter te begrijpen hoe zelfstandigen de realiteit beleven, heeft de Belgische InsurTech Yago een enquête gehouden, in samenwerking met sociaal verzekeringsfonds Partena Professional en digitale boekhouder voor zelfstandigen Billy.tech. Daaruit blijkt hun grote bezorgdheid en angst voor de toekomst:

*Meer dan 80% van de zelfstandigen maakt zich zorgen over hun financiële toekomst;
2 op de 3 zelfstandigen hebben hun spaargeld moeten gebruiken om de rekeningen te betalen;
3 op de 4 zelfstandigen moeten meer werken om hun rekeningen te kunnen betalen;
Door de crisis zegt 42% van de ondervraagde zelfstandigen dat ze hun statuut in twijfel trekken.*

Brussel, 14 november 2022. Door de oorlog in Oekraïne, de energiecrisis en de inflatie is het economische klimaat nog nooit zo onzeker geweest. Wat is de reactie van de zelfstandigen in ons land? Yago, de Belgische InsurTech, wilde dat uitzoeken door een enquête te houden onder 700 zelfstandigen in het hele land. De resultaten zijn verhelderend. De enquête werd uitgevoerd in samenwerking met Partena Professional, een sociaal verzekeringsfonds, en Billy.tech, een digitale boekhouder voor zelfstandigen.

Een verslechtering van de economische, professionele en persoonlijke situatie van zelfstandigen

De gevoelde en reële verslechtering is omvangrijk. 60% van de zelfstandigen heeft de afgelopen 6 maanden hun levensstandaard achteruit zien gaan. Nog erger is dat de helft van de zelfstandigen zijn of haar inkomen zag dalen.

Het directe gevolg van deze inkomensdaling is een daling van de levenskwaliteit van zelfstandigen. 56% van de zelfstandigen meldt namelijk een verslechtering van de kwaliteit van het evenwicht tussen werk en privé. 75% van de zelfstandigen wordt namelijk gedwongen om meer te werken om hun rekeningen te betalen (tot nu toe heeft 73% van de zelfstandigen hun tarieven nog niet geïndexeerd, en 53% van hen is niet van plan om deze te verhogen).

Door een sneeuwbaaleffect moesten **2 op de 3 zelfstandigen hun spaargeld gebruiken om de rekeningen te betalen**: 53% uit privé-spaargeld en 17% uit bedrijfsspaargeld. Het verschil tussen mannen en vrouwen is interessant: 48% van de zelfstandig werkzame mannen is ingeteerd op hun privé-spaargeld, tegenover 60% van de zelfstandig werkzame vrouwen. Hoewel alle zelfstandigen last hebben van onzekerheid, treft het vrouwen in sterkere mate.

Zelfstandigen geven aan dat ze moeite hebben met het plannen van de toekomst: van degenen die geen pensioen hebben opgebouwd, is dat in 60% van de gevallen te wijten aan onvoldoende inkomen. Een situatie die alleen maar erger zal worden, want het wettelijk pensioen van zelfstandigen is bijzonder laag in vergelijking met dat van werknemers en ambtenaren.

Zelfstandigen zijn bezorgd over de toekomst

De mate van onzekerheid en de geconstateerde financiële problemen leiden onder zelfstandigen tot een toename van angst voor de toekomst. 9 op de 10 zelfstandigen zeggen dat ze de afgelopen 6 maanden hun vertrouwen hebben verloren door de huidige economische situatie.

Meer dan 8 op de 10 zelfstandigen maken zich zelfs zorgen over hun financiële toekomst. Onder vrouwen is deze zorg nog groter, met een aandeel van 9 op 10. Er zijn veel zaken waarover zelfstandigen zich zorgen maken: de inflatie, de energiecrisis, de moeilijkheid om rekeningen, huur en leningen te betalen, en onzekerheid over hun eventuele pensioen.

De zelfstandigen zetten niet in op verbetering in de komende 6 maanden. Integendeel, 80% verwacht dat hun levensstandaard zal dalen, 56% denkt dat hun inkomen zal dalen en 55% denkt dat de kwaliteit van het evenwicht tussen werk en privé zal verslechteren.

De gevolgen van deze cijfers en het verlies van vertrouwen zijn groot:

40% van de zelfstandigen zegt te twijfelen aan hun zelfstandigenstatuut. Ook worden zelfstandigen gedwongen om veerkrachtig te zijn: 38% is van plan om hun bedrijfsmodel te veranderen, 62% vermindert het autogebruik, en 47% is van plan om hun tarieven te indexeren om de stijgende kosten van het levensonderhoud op te vangen.

Door deze moeilijkheden voelen zelfstandigen zich alleen en hebben ze moeite om de juiste mensen te vinden voor hulp: 40% van de zelfstandigen is helemaal niet op de hoogte van de hulpmiddelen die door de overheid in het leven zijn geroepen om hen te helpen. 7% zegt goed op de hoogte te zijn van de beschikbare hulpmiddelen, en 27% kent er slechts enkele.

Hugues Bocquet, mede-CEO van Yago verduidelijkt: *“Het Belgische economische ecosysteem drukt op de alarmknop. Zelfstandigen maken zich steeds meer zorgen over de huidige economische situatie en voelen zich steeds minder gesteund. Meer dan ooit is het noodzakelijk de zelfstandigen te begeleiden met fiscale oplossingen om dit soort moeilijke situaties zo beheerst mogelijk tegemoet te treden.”*

Er is een slechte kennis van de mogelijkheden voor ondersteuning en inkomensoptimalisatie

Deze onwetendheid over mogelijke steun gaat gepaard met een gebrek aan kennis van de mogelijkheden om het inkomen te optimaliseren.

De helft van de zelfstandigen verklaart namelijk niet op de hoogte te zijn van fiscale oplossingen om het inkomensniveau van zelfstandigen te verbeteren. Zo weet 35% van de zelfstandigen niet dat ze hun energierekeningen van de belastingen kunnen aftrekken.

Bovendien weten zelfstandigen niet bij wie ze terecht kunnen. Tot nu toe heeft slechts 13% van de respondenten een beroep gedaan op aanvullende adviesdiensten (consultants/accountants) om de crisis het hoofd te bieden.

Yago stelt ook vast dat meer dan 72% niet goed op de hoogte is van het zelfstandigenpensioen. Slechts 60% heeft een vrij aanvullend pensioen voor zelfstandigen (VAPZ) of een individuele pensioentoezegging (IPT) afgesloten, en slechts 35% heeft een inkomensverzekering bij ziekte en ongeval afgesloten. Daar zijn twee redenen voor: een te laag inkomen, maar ook een gebrek aan bewustzijn omtrent de lage overheidsbijdrage aan het pensioen van zelfstandigen, en dus van de noodzaak om een beroep te doen op oplossingen van derde partijen.

*“Het onderzoek heeft aangetoond dat er een echt gebrek aan kennis is over verzekeringen en financiële oplossingen voor zelfstandigen”, zegt **Hugues Bocquet, mede-CEO van Yago.** “Er is dus echt behoefte aan vereenvoudiging en verduidelijking. Door een digitaal platform te combineren met menselijke*

dienstverlening kan aan deze vraag worden voldaan, en kunnen zelfstandigen in deze moeilijke periode optimaal worden ondersteund.”

Over Yago

De Belgische InsurTech Yago, voorheen Seraphin, kondigde afgelopen maart niet alleen een fondsenwerving van 2,2 miljoen euro aan, maar presenteerde ook nieuwe ambities. Digitalisering raakt steeds meer ingeburgerd en de verzekeringswereld vormt daarop geen uitzondering. De scale-up houdt rekening met deze versnelling. Samen met de kwaliteit van de klantenservice wil het bedrijf op deze manier een revolutie teweeg te brengen in de verzekeringservaring in België. In slechts drie jaar tijd heeft Yago zijn omzet vernegenvoudigd en het aantal klanten is verdrievoudigd. Vandaag heeft Yago meer dan 10.000 klanten en 15.000 verzekeringscontracten. Deze groei wordt gedreven door een digitale, eenvoudige en menselijke verzekeringservaring. Dit komt tot uiting in de tevredenheidsgraad met betrekking tot de diensten van het bedrijf. Deze hebben in 2021 gezorgd voor een Net Promoter Score (NPS) van 70%, terwijl het gemiddelde van de Belgische verzekeraars volgens een studie van Accenture 6% bedraagt¹.

Over Billy.tech

Eind 2021 zal België de kaap van 1,2 miljoen zelfstandigen bereiken. In deze bloeiende markt wil BILLY zich positioneren als dé referentie voor zelfstandigen op het gebied van boekhouding. De Belgische start-up bevestigt zijn ambitie door de boekhouding voor de vrije beroepen, de (para)medische sector en consultants te herdenken. Zij rekent op de kwaliteit van haar expertise in deze doelsectoren en de digitalisering om haar leidende positie te bevestigen. Dankzij de intuïtieve toepassing ervan kunnen zelfstandigen de tijd die zij jaarlijks aan hun boekhouding besteden halveren. Het resultaat is een 100% digitale, 100% toegankelijke boekhouding. Vandaag beveelt 98% van de klanten van BILLY hen aan voor hun beschikbaarheid. Klanten die 4 keer zo talrijk zijn geworden in minder dan 2 jaar tijd.

Perscontact

Marguerite Cazals de Fabel

marguerite.cazalsdefabel@yago.be

+33 6 82 51 58 14

¹ Onderzoek Accenture 2018 - *Why insurers need to be more visible*