

## Seraphin, l'Insurtech belge, lève 2 millions € pour accélérer son développement

**Seraphin, l'InsurTech belge qui rend l'assurance 100% digitale, lève 2 millions d'euros. Elle confirme son ambition de simplifier l'assurance pour les particuliers et les entreprises en Belgique, et s'affirme comme la plateforme de référence en la matière.**

L'insurTech Seraphin permet déjà à plus de 4.000 clients de bénéficier de ses services au quotidien. Seraphin ambitionne de convaincre à terme 50.000 clients de les rejoindre. Co-fondée par Xavier Lombard et Tanguy Bocquet, l'équipe de management a été complétée par Thomas Sohet, Calixte des Lauriers et Hugues Bocquet en 2018.

Via sa plateforme entièrement digitale, Seraphin facilite la gestion des assurances, dans un domaine qui est souvent perçu comme complexe et opaque. C'est avec un taux de recommandation client de 92%, et des ventes en forte croissance qu'elle a reçu plusieurs reconnaissances, comme le prix de la scale-up de l'année en 2018, et la nomination parmi les 100 meilleures InsurTech du monde. Fort de ces résultats encourageants, Seraphin a mené avec succès une levée de fonds de 2M€.

Hasard du calendrier, Seraphin a clôturé son tour de table juste avant le début du confinement lui permettant de maintenir sa croissance, malgré la crise actuelle, validant ainsi la valeur ajoutée de son service. Seraphin bénéficie de l'accélération de l'économie digitale durant le confinement. Calixte des Lauriers, directrice marketing en est témoin : *« les clients profitent d'être chez eux pour revoir leurs portefeuilles d'assurances. Nous sommes heureux de pouvoir continuer à les aider et leur rendre des services via notre plateforme digitale »*.

Cette levée de fonds a été réalisée auprès d'investisseurs belges reconnus, notamment HI Invest (représenté par Alexis le Hodey) et Nicolas Debray (Hakacia/Cofondateur Semetis) qui font leur entrée au conseil d'administration. Le tour de table suivi par les investisseurs historiques, notamment Be Angels, confirme la confiance des actionnaires de la première heure qui voient en Seraphin l'avenir de l'assurance digitalisée. Xavier Lombard, CEO de Seraphin, affirme : *« je suis très reconnaissant envers ces investisseurs qui nous font confiance pour développer Seraphin. Avec nos partenaires, nous souhaitons simplifier l'assurance, mieux protéger et y apporter plus d'éthique »*.

Cette start-up, qui se démarque parmi les InsurTechs belges par sa robustesse, a un business model qui lui donne les armes pour durer dans le temps. Elle a doublé ses effectifs en un an et compte maintenant 25 personnes. Les équipes commerciales et IT qui ne cessent de grandir démontrent l'attractivité de la jeune entreprise aussi bien pour ses clients que pour ses collaborateurs.

« La volonté des fondateurs et des équipes de Seraphin de simplifier la vie de chacun dans sa gestion quotidienne de ses assurances est stimulante. Cet investissement et l'accompagnement stratégique que nous apportons, sont motivés par la qualité et le potentiel du projet ainsi que celle des équipes. Leur éthique, leur énergie et leurs compétences cumulées seront des atouts nécessaires au succès de leur offre innovante » ajoute Alexis le Hodey (HI Invest).

### Se mettre pleinement au service des particuliers belges

Seraphin propose une solution digitale d'assurances pour les différents besoins des particuliers en digitalisant de produits existants ou en créant ses propres produits en collaboration avec des acteurs du marché. Hugues Bocquet, directeur commercial, développe l'ambition du projet : *« ce n'est que le début de l'aventure, chaque mois nous découvrons de nouveaux leviers de croissance, la première levée de fonds nous a permis de confirmer notre business model; avec cette deuxième augmentation de capital, nous nous donnons les moyens de répliquer nos succès sur l'ensemble de nos produits B2C, et d'accélérer notre développement »*, en effet, *« le marché de l'assurance est passionnant, et regorge d'opportunités qui permettront de faciliter la vie de nos clients et futurs clients »*.

## Lancement en Flandre

Dans les prochains mois, la société se lance sur de nouveaux chantiers avec le développement de nouveaux produits, mais surtout son entrée en Flandre. Tanguy Bocquet, co-fondateur, détaille : *“Après avoir fait nos preuves en Fédération Wallonie-Bruxelles, nous sommes impatients de faire découvrir nos services et technologies au Nord du pays. Avec une appétence pour le digital élevée, et une même complexité administrative, les retours sont très enthousiastes.”* Un premier pas avant d’autres pays européens?

## Continuer de recruter des talents

Thomas Sohet, CTO, déclare : *“L’un des plus gros challenges de Seraphin consiste à recruter les bons talents au bon moment. Nous cherchons à garder des équipes technique, commerciale et marketing fortes afin d’asseoir une croissance stable et pérenne”*. Nous sommes toujours à la recherche de profils variés, prêts à s’investir et à apprendre pour permettre de garder la satisfaction de nos clients, qui sont aujourd’hui 92% à déclarer nous recommander à leurs proches.

**Contact presse** : Tanguy Bocquet, co-fondateur et directeur du développement,  
[Tanguy.bocquet@seraphin.be](mailto:Tanguy.bocquet@seraphin.be), +32 495 67 63 83

## Photos



*Photo de l'équipe de Seraphin*



*Photo de l'équipe de Management*